

20-wr.		<b>KARTA PRZEDMIOTU</b>					
<b>Nazwa przedmiotu/modułu:</b>		<b>Podstawy warsztatu dziennikarskiego: dziennikarstwo informacyjne</b>					
<b>Nazwa angielska:</b>		Foundations of Professional skills:					
<b>Kierunek studiów:</b>		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama					
<b>Poziom studiów:</b>		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie lub inżynierskie					
<b>Profil studiów</b>		Praktyczny					
<b>Jednostka prowadząca:</b>		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej					
<b>Prowadzący przedmiot:</b>		dr Paweł Greń					
<b>I Formy zajęć, liczba godzin</b>							
<b>Semestr</b>	<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L</b>	<b>WR</b>	<b>Inne*</b>	<b>Łącznie</b>	<b>ECTS</b>
1	-	-		30		30	2
<b>II Cel przedmiotu</b>							
<p>C1 – Utrwalenie i wzbogacenie wiedzy o dziennikarskich gatunkach informacyjnych; cechach typologicznych, stylistyce, różnorodności odmian.</p> <p>C2 – Zapoznanie z charakterem pracy dziennikarzy w redakcjach informacyjnych (newsroomach) - prasowych, radiowych, telewizyjnych i agencyjnych.</p> <p>C3 – Zapoznanie z zasadami konstruowania serwisów informacyjnych – dzienników oraz serwisów kulturalnych, ekonomicznych, muzycznych.</p> <p>C4 – Umiejętność konstruowania serwisów informacyjnych - telewizyjnych, prasowych, radiowych.</p> <p>C5 – Umiejętność zastosowania w praktyce zasad: obiektywizmu, wiarygodności, „agenda setting” (porządku dnia).</p>							
<b>III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:</b>							
<p>1. Student posiada wiedzę z zakresu specyfiki gatunków dziennikarskich.</p> <p>2. Student posiada wiedzę z zakresu kultury języka, stylistyki, tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich.</p>							
<b>IV Oczekiwane efekty uczenia się</b>							
<p>EU1 – Student ma utrwaloną wiedzę w zakresie cech typologicznych, stylistycznych, kompozycyjnych dziennikarskich przekazów informacyjnych.</p> <p>EU2 – Student zna zasady pracy w redakcji informacyjnej.</p> <p>EU3 – Student zna zasady tworzenia dziennikarskich przekazów informacyjnych; odróżnia specyfikę materiałów prasowych, radiowych i telewizyjnych.</p> <p>EU – Student zna zasady konstruowania serwisów informacyjnych: dzienników oraz serwisów specjalistycznych (monotematycznych) np. kulturalnych, ekonomicznych, muzycznych, sportowych.</p> <p>EU5 - Student potrafi przygotować informację prasową; od jej źródła poprzez sprawdzenie wiarygodności do napisania tekstu, realizacji materiału radiowego i telewizyjnego.</p>							

V Treści programowe:		
Forma zajęć: warsztat		Liczba godzin
Wr. 1,	Rola informacji dziennikarskich. Przypomnienie definicji, cech typologicznych, stylistycznych, kompozycyjnych. Specyfika pracy w newsroomie prasowym, radiowym telewizyjnym. Przykłady realizacji radiowych, telewizyjnych prasowych. Informacje lokalne w miejscowych mediach.	2
Wr. 2 - 3	Analiza dzienników; serwisów informacyjnych telewizyjnych, prasowych i radiowych. Konstrukcja serwisu. Dobór i porządek tematów. Zasady konstruowania headlinów i pierwszego zdania. Obiektywizm, rzetelność, wiarygodność. Prezentacja przykładów z uwzględnieniem mediów lokalnych.	4
Wr. 4	Kult obrazu a rzetelność przekazu.. Informacja prasowa a telewizyjna. Tekst scenariusza telewizyjnego materiału informacyjnego.	2
Wr. 5 - 6	Analiza serwisów monotematycznych (specjalistycznych); teatralnych, muzycznych, gospodarczych. Konstrukcja, dobór i porządek tematów. Zasady konstruowania headlinów i pierwszych zdań.	4
Wr. 7 - 8	Praca w zespołach – studenci przygotowują serwisu informacyjny prasowy. Docelowa grupa odbiorców. Konstrukcja serwisu. Porządek tematów. Określenie zawartości poszczególnych tematów. Indywidualna realizacja tematów.	4
Wr. 9	Analiza przygotowanych projektów serwisów. Ustalenie kryteriów oceny. Ocena projektów.	2
Wr 10 - 11	Przygotowanie serwisu monotematycznego (specjalistycznego). Praca indywidualna. Wybór dziedziny (kultura, muzyka, sport, gospodarka, polityka). Określenie grupy docelowej odbiorców. Określenie środka przekazu(radio, prasa telewizja) Konstrukcja serwisu. Zawartość tematów. Realizacja tematów. Scenariusz materiału telewizyjnego. Kryteria oceny: dobór tematów, porządek tematów, redakcja headlinów i pierwszych zdań, obiektywizm i rzetelność informacji.	4
Wr. 12 - 13	Prezentacja projektów. Ocena projektów przez studentów ( utworzenie zespołów oceniających z uzasadnieniem) . Dyskusja nad ocenami i komentarzami do ocen.	4
Wr. 14	Analiza serwisów 24-godzinnych kanałów informacyjnych. Zjawisko kreowania informacji Jakość informacji a jakość demokracji	2
Suma godzin		30
VI Narzędzia dydaktyczne		
1.	Przykłady materiałów telewizyjnych.	
2.	Tablica interaktywna, rzutnik, komputer.	
3.	Publikacje i fragmenty tekstów przedmiotowo- metodycznych.	
VII Metody dydaktyczne		
	1. ćwiczenie 2. heureza 3. dyskusja 4. praca w grupach	

VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)						
F	Analiza mediów, grupowe i indywidualne wykonywanie ćwiczeń					
P	Przygotowanie wypowiedzi pisemnej zgodnie z zasadami dziennikarstwa informacyjnego.					
IX Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności					
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	30					
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji)	12					
Przygotowanie się do zajęć	9					
Przygotowanie się do zaliczenia	9					
SUMA	60					
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2					
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura podstawowa:						
1.Wojciech Kazimierzczak, „Dziennikarstwo agencyjne w teorii i praktyce, 2011						
2.A. Boyd, P. Steward, Alexander, „Dziennikarstwo radiowo- telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych”, Kraków, 2011						
3.S. Allan, „Kultura newsów” WUJ , 2006						
4.M. Mrozowski, „ Telewizyjne programy informacyjne – polskie i zagraniczne” [w:] Studia medioznawcze nr3 (38) Warszawa 2009						
5.M. Iłowiecki, „Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach”, Lublin 2003						
6.Z.Bauer, E. Chudziński, „ Dziennikarstwo i świat mediów”, Kraków, 2008						
7.K.Wolny- Zmorzyński, K. Kliszewski, A. Furman, W Pokorna- Ignatowicz „ Źródła informacji dla dziennikarza”, Kraków, 2008						
8.Peter J. Anderson, Geof Ward [red], „Przyszłość dziennikarstwa w dojrzałych demokracjach” ,Warszawa, 2010						
Materiały prasowe, telewizyjne, radiowe, internetowe						
Literatura uzupełniająca:						
1. G. Sartori, „Homo videns – telewizja i post myślenie” Wydawnictwo Telewizji Polskiej, Warszawa 2005						
2. B. Siemieniecki [red.] Manipulacja – media – edukacja, Toruń 2007						
3. J. Adamowski [red.], „O warsztacie dziennikarskim”, Warszawa 2002						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W5, K_W10, K_W14 K_U05, K_U06	C 1-4	Ćw. 1, 2, 3	1	1, 2	F, P
EU 2	K_W5, K_W10, K_W14 K_U05, K_U06	C 1-4	Ćw. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14	1	1, 2	F, P

EU 3	K_W10, K_W14 K_U05, K_U06, K_U10, K_U13, K_K2	C 1-4	Ćw. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14	1,2,3	1, 2	F, P
EU 4	W10, K_W14 K_U05, K_U06, K_U10, K_U13, K_K2	C 1-5	Ćw. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14	1,2,3	1, 2	F, P
EU 5	W10, K_W14 K_U05, K_U06, K_U07, K_U10, K_U13, K_K2	C 3-5	Ćw. 2, 3, 9	1	1, 2	F, P